

# 中国LED车灯产业营运态势与投资 盈利分析报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国LED车灯产业营运态势与投资盈利分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年国际灯具行业运行概况分析

#### 第一节 2010年世界灯具行业发展状况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

#### 第二节 2010年美国灯具行业运营形势分析

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国固态照明产业发展策略解析
- 三、美国高度重视OLED照明技术研发

#### 第三节 2010年欧洲灯具市场发展格局分析

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划

### 第二章 2010年世界LED车灯产业运行形势分析

#### 第一节 LED车灯发展概述

- 一、汽车灯具的发展历程
- 二、LED光源作为汽车灯具的优点
- 三、汽车的灯光控制系统

#### 第二节 2010年世界LED车灯产业发展概述

- 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析
- 二、2011年全球LED车灯市场规模将达12亿美元
- 三、世界LED车灯产业主要企业分析

#### 第三节 2011-2015年世界LED车灯产业发展趋势分析

### 第三章 2010年中国灯具产业发展态势分析

#### 第一节 2010年中国灯具行业总体发展情况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明产业高速扩张
- 三、全国照明灯具产业布局情况
- 四、灯具市场主流产品的变革

## 第二节 2010年中国灯具市场营运形势分析

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免

## 第三节 2010年中国灯具行业存在的问题及对策

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

## 第四章 2010年中国LED车灯产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国LED车灯产业政策环境分析

- 一、中国LED照明行业发展标准须先行
- 二、中国LED产业标准的进展
- 三、半导体照明标准化工作有待协调推进

### 第三节 2010年中国LED车灯产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第五章 2010年中国LED车灯产业发展形势分析

### 第一节 2010年中国车用LED灯源技术进展

- 一、白光LED车用照明技术发展现状
- 二、不同应用要求不同的LED封装技术
- 三、LED汽车头灯设计要求
- 四、车用照明LED技术发展走向

## 第二节2010年中国LED车灯产业运行分析

- 一、车用LED灯分为装饰与功能灯两大类
- 二、汽车照明LED车灯将有大规模发展
- 三、LED车灯产业最新动态

## 第三节2010年中国LED车灯产业发展存在问题分析

## 第六章2010年中国LED车灯产业市场运行动态分析

### 第一节2010年中国LED车灯产业市场发展总况

- 一、我国LED车灯生产情况分析
- 二、中国LED车灯市场销售现状
- 三、LED车灯市场发展影响因素分析

### 第二节2010年中国LED车灯应用市场概况

- 一、国内LED车灯市场应用现状
- 二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明
- 三、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用
- 三、制约LED车灯广泛应用的关键因素

### 第三节 2010年中国LED车灯市场价格走势分析

## 第七章 2006-2010年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

### 第一节2006-2010年5月中国照明灯具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2010年5月中国照明灯具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2010年5月中国照明灯具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2010年5月中国照明灯具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2006-2010年5月中国照明灯具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2010年中国LED车灯产业市场竞争格局分析

### 第一节2010年中国LED车灯产业竞争现状分析

#### 一、LED车灯行业竞争力分析

#### 二、LED车灯竞争陷入战国混乱期

#### 三、各灯厂争抢LED车灯市场

### 第二节2010年中国LED车灯产业区域格局分析

#### 一、生产企业集中度分析

#### 二、市场集中分布

#### 三、重点省市竞争力分析

### 第三节2010年中国LED车灯产业提升竞争力策略分析

## 第九章2010年中国LED车灯产业优势公司竞争性财务数据分析

### 第一节 敦扬(广州)汽车电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 丽清汽车科技(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海爱力特光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年全球半导体照明产业发展状况分析

第一节 2010年国际半导体照明产业发展概况

一、全球LED照明市场持续增长

二、全球半导体照明市场格局

三、半导体照明产业发展的驱动因素分析

第二节 2010年半导体照明产业并购整合现象分析

一、半导体照明产业产业的并购思路

二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势

三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势

四、中国LE广东雪莱特光电科技股份有限公司积极整合谋求发展

第三节 2010年中国半导体照明产业运行透析

一、国家半导体照明工程

二、新兴应用市场带动LED产业发展

三、LED光源大规模应用尚未成熟

第十一章 2010年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2010年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第十二章 2011-2015年中国LED车灯产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国LED车灯产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国LED车灯产业投资机会分析

一、LED车灯投资吸引力分析

二、LED车灯区域投资机会分析

第三节 2011-2015年中国LED车灯产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、财务风险分析

第四节 专家建议

第十三章 2011-2015年中国LED车灯产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国LED车灯产业发展趋势分析

一、LED车灯发展趋势

二、汽车照明领域中LED市场前景预测

三、大功率LED用作汽车光源的前景广阔

第二节 2011-2015年中国LED车灯产业市场预测分析

一、LED车灯供给预测分析

二、LED车灯市场需求预测分析



### 三、LED车灯市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国LED车灯市场盈利预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国LED在汽车光源中的应用趋势分析

一、应用LED为汽车光源的汽车品牌在不断增多

二、LED光源在汽车中的应用范围也在扩大。

三、拥用较多优点，未来前景无量

图表目录：

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司经营收入走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司负债情况图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司成长能力指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司经营收入走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司负债情况图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司负债指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司主要经济指标走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司经营收入走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司盈利指标走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司负债情况图

图表：上海爱力特光电技术有限公司负债指标走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司运营能力指标走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59683.html>